

Тема: «Формирования финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса в России на примере ЗАО "....."».

Содержание

Введение	4
Глава 1 Формирования финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса в России: теоретические аспекты	7
1.1 Финансовые ресурсы предприятий малого бизнеса: понятие, сущность, источники	7
1. Факторы и условия формирования финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса в России	15
1.3 Тенденции развития предприятий малого бизнеса в России	19
Глава 2 Особенности формирования финансовых ресурсов ЗАО "....."	25
2.1 Анализ финансового состояния ЗАО "....." за 2007 -2009гг	25
2.2 Анализ источников формирования финансовых ресурсов в ЗАО "... " за 2007-2009 гг	37
2.3 Обоснование необходимости совершенствования системы формирования финансовых ресурсов ЗАО "....."	40
Глава 3 Совершенствование системы формирования финансовых ресурсов ЗАО "... " _	53
3.1 Разработка рекомендаций и предложений	53
3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий	56
Заключение	62
Список используемых источников	65

Введение

Сравнивая, доходы и расходы предприятия образуется прибыль (убыток), которая является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производственно-хозяйственной и финансовой деятельности фирмы. Именно прибыль образует материальную основу экономической самостоятельности фирмы.

Прибыль выступает непосредственной целью хозяйственной деятельности и всех субъектов рыночной экономики, занятых предпринимательством. Несмотря на то, что эта категория является объектом экономической теории и занимает основополагающую роль в рыночной экономике, вот уже в течение ряда столетий не смолкают споры о ее сущности и формах.

Прибыль является очень важной категорией в рыночной экономике.

Получение прибыли - непереносимое условие и цель предпринимательства любой хозяйственной структуры. Прибылью оценивается эффективность хозяйствования, прибыль - главный источник финансирования экономического и социального развития; прибыльность служит основным критерием выбора инвестиционных проектов и программ оптимизации текущих затрат, расходов, финансовых вложений. Таким образом, прибыль (и ее относительная модификация - рентабельность) обрела важнейшую, ведущую роль в новом хозяйственном и финансовом механизме управления социально-экономическим развитием. Это база финансовой устойчивости и обеспечения доходов предприятий, государства, населения.

Прибыль как критерий эффективности воспроизводства и как показатель, имеющий две границы: объем производства продукции или услуг (реализации) и себестоимость обладает одним важным свойством: она отражает конечный результат интенсивного и экстенсивного развития. Последнее связано с фактором роста объема производства и естественной экономии от относительного снижения условно-постоянных элементов себестоимости: фонд оплаты труда (соответственно - начисления, идущие во внебюджетные фонды), амортизация, энергетическое топливо, платежи бюджету за ресурсы, внепроизводственные и некоторые другие расходы. В отечественной практике при анализе прибыли этот фактор выделяется редко.

Актуальность данной темы состоит в том, что любое предприятие не может существовать, не имея собственных финансовых ресурсов, ведь, как известно, одна из главных составляющих этих ресурсов является уставный капитал, который определяет минимальный размер

имущества предприятия.

Первым и обязательным условием нормальной деятельности любого предприятия является наличие у него собственных средств.

Чтобы предприятие нормально функционировало необходимо тщательно проводить анализ его финансовой деятельности, выявлять проблемы и находить пути выхода из них. По сути, основу финансов предприятия должны составлять собственные ресурсы, иначе, базируясь только на привлекаемые (заемные) средства ему грозит крах и банкротство. Ведь в таком случае предприятие просто не сможет погашать свои обязательства и далее свободно заниматься своей производственной деятельностью.

Цель работы - формирования финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса в России на примере ЗАО ".....".

Задачи дипломной работы:

- рассмотреть сущность, источники финансовых ресурсов предприятия;
- рассмотреть формирование финансовых ресурсов предприятия малого бизнеса в России;
- факторы и условия формирования финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса в России;
- рассмотреть особенности формирования финансовых ресурсов ЗАО ".....";
- разработать рекомендации и предложения по совершенствованию системы формирования финансовых ресурсов ЗАО ".....".

Объектом исследования в работе является ЗАО ".....".

Предметом исследования в работе является формирования финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса.

Структура работы определяется поставленными целями и задачами исследования. Она состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованной литературы и приложений.