

Тема: Франчайзинг в России

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФРАНЧАЙЗИНГА	6
1.1. Основное понятие франчайзинга его черты и признаки	6
1.2. Виды и методы франчайзинга	19
ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ	30
2.1. Правовое регулирование франчайзинга, договор франчайзинга	30
2.2. Правовое регулирование франчайзинга: спорные вопросы	36
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ	65
3.1. Формирование франчайзинга в России	65
3.2. Проблемы и перспективы франчайзинга в России	70
3.3. Развитие франчайзингового рынка в России	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	80

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что франчайзинговый бизнес можно рассматривать именно как одну из форм обеспечения эффективного развития международного предпринимательства в условиях интеграции экономики Российской Федерации в международном экономическом пространстве. Стоит подчеркнуть, что даже отсутствие элементарных законодательных основ регулирования деятельности франчайзинговых предприятий не является препятствием для его развития, однако, несомненно, существенно сдерживает данный процесс.

Степень разработанности темы. Наряду с такими известными в мире учеными в области франчайзинга, как М. Гербер, С.Луи Берже, М. Мендельсон, Б.Смит, Д.Стэнворт, в России в разработку данного вопроса большой вклад внесли следующие специалисты: В.В.Довгань, С.А.Куликов, А.З. Майлер, В.В.Масленников, В.Ю.Пресняков, И.В.Рыкова, Л.Е.Стровский, И.П. Фаминский и другие. Эти специалисты детализировали отдельные вопросы по данной проблематике и адаптировали их к специфической российской экономической действительности.

Целью исследования является рассмотрение франчайзинга в России. В соответствии с этой целью предполагается решить следующие задачи:

- проанализировать теоретические аспекты франчайзинга, виды и методы франчайзинга;
- проанализировать правовое регулирование франчайзинга, договор франчайзинга;
- изучить историю становления и развития гражданско-правового регулирования договора коммерческой концессии в России;
- оценить перспективность и актуальность развития российского бизнеса в формате франчайзинга.

Объектом и предметом исследования является франчайзинг в России.

Методологическую и теоретическую основу работы составляют научные положения, выводы и рекомендации, основанные на теории и методологии современной экономической науки, трудах отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблематике.

При проведении исследования были использованы методы диалектического познания, системного подхода, логического и структурно-функционального анализа, экономического сравнительного анализа и синтеза.