

## Тема: Номерной фонд мини-отеля .....

### СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Организация службы «Эксплуатация номерного фонда» гостиницы	7
1.1. Организационная структура службы «Эксплуатация номерного фонда», ее роль и значение в деятельности гостиничного предприятия	7
1.2. Виды помещений службы «Эксплуатация номерного фонда»	10
1.2.1. Гостевые номера	10
1.2.2. Служебные помещения номерного фонда	11
1.2.3. Складские помещения номерного фонда	12
1.2.4. Санитарно-гигиенические требования к содержанию помещений отеля	14
1.3. Российская классификация гостиничных номеров	17
1.4. Классификация гостиничных номеров по различным категориям	20
1.5. Тематические номера	24
1.6. Зарубежные классификации гостиничных номеров	25
1.7. Особенности работы мини-отеля	28
Глава 2. Анализ текущей деятельности мини-отеля “ ”	30
2.1. Характеристика мини-отеля “ ”	30
2.1.1. Характеристика номерного фонда гостиницы	32
2.2. Организационная структура мини-отеля “ ”	33
2.3. Основные услуги мини-отеля “ ”. Ценовая политика	37
2.4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности мини-отеля “ ”	39
Глава 3. Мероприятия по совершенствованию деятельности мини-отеля	63
3.1. Разработка мероприятий по совершенствованию номерного фонда отеля	63
3.2. Проект мероприятий по совершенствованию деятельности мини-отеля	64
3.3. Оценка эффективности предлагаемого проекта	65
Заключение	70
Список использованных источников	71
Приложения	73-78

### Введение

**Актуальность темы:** В определении индивидуальности гостиницы существенную роль играют не только дополнительный сервис, предлагаемый гостям, проводимая тарифная политика, преимущественный контингент приезжающих гостей, месторасположение гостиницы, но и параметры ее номерного фонда.

Номерной фонд, занимает далеко не последнюю роль в хорошем отдыхе. Ведь так важно возвращаться с прогулки и чувствовать, что вам приятно находиться в номере.

У каждого гостя свои пожелания. Одному важен уют, а другому – получить новые впечатления от нестандартного подхода к дизайну номеров отеля. Обычные гостиничные номера, пусть и самые комфортабельные – это уже вчерашний день. Во всяком случае, специалисты туристического бизнеса, уверены, что будущее за необычными номерными фондами, сама жизнь в которых – это уже захватывающее приключение.

Следует иметь в виду, что не существует двух совершенно одинаковых гостиниц. С каждым годом растет количество гостиниц и отелей, как в нашей стране, так и за рубежом, так как средства и услуги для размещения туристов, занимают одно из первых мест при формировании туристской инфраструктуры. Размещение - важный элемент программы практически любого тура. Не редко мотивацией выбора гостиницы гостя являются комфортабельные условия. Сегодня гостиничный бизнес - одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей, приносящей по всему миру многомиллионные прибыли. Гостиничный бизнес несет в себе огромный потенциал, способный приносить устойчивый доход.

Уровень комфорта - это главнейший и решающий фактор, влияющий на определение класса гостиницы. В каждом отдельном государстве к пониманию уровня комфорта как критерия классификации подходят по-разному. Именно это обстоятельство, а также ряд факторов,

обусловленных культурно-историческими и национальными традициями государств препятствует введению в мире единой классификации гостиниц.

С точки зрения бизнеса гостиница является предприятием по производству и предоставлению услуг коммерческого гостеприимства, которое предлагает свои удобства и сервис потребителю. То есть функциональное назначение услуг заключается в том, что гостиница призвана создать комфортабельные условия для размещения гостя и предоставить ему ряд дополнительных услуг.

Ни для кого не секрет, что наши отечественные гостиницы пока еще проигрывают в качестве обслуживания своим конкурентам. Причем эта разница в обслуживании стремительно усиливается, чем дальше мы уезжаем от основных туристских центров, направляясь навстречу новым впечатлениям и испытаниям на просторах нашей Родины. Усиливающееся воздействие рыночных сил ставит задачу повышения конкурентоспособности гостиничной организации и предоставляемых услуг.

Гостиничные номера - основной элемент услуги размещения — многофункциональные помещения, предназначенные для отдыха, сна, работы проживающих гостей, а служба номерной фонд - самая большая служба любой гостиницы.

**Объект исследования:** Номерной фонд мини-отеля “ ”

**Предмет исследования:** Оборудование и оснащение Номерной фонда мини-отеля “ ”

**Цель исследования:** исследовать оборудование и оснащение номерного фонда гостиничного предприятия, и разработать предложения по совершенствованию номерного фонда в мини-отеле “ ”.

Для достижения поставленных целей необходимо решить ряд задач:

**Задачи исследования:**

- дать определение номерному фонду гостиничного предприятия;
- изучить специфику классификации гостиничных номеров;
- сделать анализ текущей деятельности мини-отеля “ ”;
- провести маркетинговые исследования потребностей, ожиданий и предпочтений клиентов мини-отеля “ ”;
- дать рекомендации по совершенствованию номерного фонда предприятия гостеприимства;
- в заключение провести оценку эффективности предложенных мероприятий.

**Наша гипотеза:** Изучение номерного фонда гостиничных предприятий и анализ поведения, потребностей и ожиданий посетителей мини-отеля даст нам возможность выявить наиболее эффективные способы совершенствования гостиничного номерного фонда.

Дипломный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Первая глава посвящена организации службы эксплуатации номерного фонда гостиницы, рассматривается сущность и классификация номерных фондов, особенности работы мини-отеля.

Вторая глава посвящена анализу текущей деятельности мини-отеля “ ”, проанализированы финансово-хозяйственная деятельность мини-отеля.

В третьей главе даны рекомендации по совершенствованию деятельности мини-отеля, разработаны мероприятия по совершенствованию номерного фонда отеля.