Тема: Управление командой в современном менеджменте на примере организации ООО «……»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
1.ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 4
1.1.Команда и ее формы 4
1.2.Цели и методы формирования управленческой команды 8
1.3.Модель командообразования 15
1.4.Технология командообразования 22
1.5.Проектные команды и эффективность их работы 27
2.АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД 37
2.1.Стили управления для эффективных управленческих команд 37
2.2.Повышение эффективности управленческой команды 47
2.3.Методы обучения команды 51
2.4.Тренинги, как современный и доступный метод повышения квалификации членов команды 61
3.АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ НА ПРИМЕРЕ « » 75
3.1.Характеристика компании «…….» 75
3.2.Исследования ролевых предпочтений при формировании управленческой команды 76
3.3.Анализ эффективности предприятия как результат деятельности команды управления 79
3.4.Рекомендации по повышению эффективности управленческой команды 85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 88
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 90
ПРИЛОЖЕНИЕ 95

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В последнее время различные формы командного (группового) управления являются предметом пристального внимания и ученых, и практиков-управленцев. Основная причина столь явно выраженного интереса ясна. Высокая динамичность технологических, экономических и социальных процессов, требует радикального пересмотра таких понятий как управление и организация, вызывает к жизни новые управленческие концепции. Руководители и собственники современных предприятий осознают, что экономический успех зависит не только от наличия сырья, доступных инвестиций и эффективных технологий, но и может быть обеспечен за счет использования управленческого ресурса - новых технологий управления. Одной из таких технологий является организация управления предприятием посредством создания высокоэффективных управленческих команд.

Актуальность темы формирования управленческой структуры как команды определяется необходимостью минимизировать время принятия управленческого решения и одновременно повысить его качество, т.е. продуктивность, целесообразность и своевременность, что, в свою очередь, повышает производительность организации в целом.

Цель работы - раскрыть проблемы управления командой в современном менеджменте. Для достижения цели в дипломной работе поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть понятие команды и ее формы;
- рассмотреть цели и методы формирования управленческой команды;
- рассмотрены методы управления и планирования управленческой команды;
- рассмотрены повышения эффективности управленческой команды;

- рассмотрен анализ деятельности управленческой команды на примере риэлтерского агентства, представлены результаты деятельности управленческой команды, в работе разработаны рекомендации по повышению эффективности управленческой команды.

Объект исследования в работе - организация, на примере риэлтерского агентства «….».

Предмет исследования в работе - характеристики и механизм управления организацией, анализ которых позволяет сделать вывод о наличии в ней команды.

Степень научной разработанности. Теоретическую базу исследований составили труды российских и зарубежных исследователей: Базаров Т.Ю, Большакова А.Н., Вудкок М., Галкина Т.П., Зыков А.А., Магура М.И., Мескон М.Х., Платонов Ю.П., Лачинина Т., Калашников К., Лобанова Т., Томпсон Л., Якка Л., Кибанов А..Большое внимание вопросам формирования команд в организациях уделяли в своих трудах, такие зарубежные авторы, как Бойетт Джозеф Г. и Бойетт Джимми Т., Дафт Р., Каценбах Дж., Максвелл С, Салас Е., Уитмор Дж. и др.